



JUST AND SAFE CITIES FOR ALL

FICHAS PEDAGÓGICAS



LOS ESTEREOTIPOS EN LA PUBLICIDAD

Una actividad grupal para fomentar la discusión sobre los estereotipos en los anuncios

Objetivo: identificar estereotipos presentes en los anuncios. Los estudiantes deben terminar la actividad con una mayor sensibilización sobre el uso de estereotipos y las consecuencias en los anuncios.

Tiempo estimado: una hora y media.

Personas destinatarias: jóvenes a partir de 16 años y adultos

Número de participantes: esta actividad se puede usar para clases con distinto número de estudiantes; del debate se puede realizar en pequeños grupos o con toda la clase, en función del número de alumnos.

Descripción: los alumnos miran al menos 5 anuncios y debaten cómo estos representan a los diferentes grupos sociales (origen étnico, género, orientación sexual, clase, etc.). Hablad de si los anuncios se centran o no en estereotipos sobre estos grupos sociales y, si lo hacen, qué podría haberse hecho mejor. Ejemplos útiles de anuncios son los de productos de limpieza, coches, o perfumes. Durante esta actividad, los estudiantes aprenderán a identificar cuándo los prejuicios están presentes en los anuncios.

Sugerencia de anuncios:

- Machistas: www.unitedexplanations.org/2014/04/22/los-10-anuncios-mas-machistas-del-siglo-xxi/
- Discriminatorios contra el hombre: www.unitedexplanations.org/2014/05/12/los-10-anuncios-mas-discriminatorios-contra-el-hombre/?utm_source=feedburner
- Fiat 500 Abarth: www.youtube.com/watch?v=AcOixl1a81M
- Kindle: www.youtube.com/watch?v=S-7IA54-tmE
- VIPS: <http://bit.ly/anuncioVIPS>
- Cillit Bang: www.youtube.com/watch?v=5utG5uSDvGU
- Amstel: www.youtube.com/watch?v=2cG3t-EYxlQ

Opcional: proyectar la parodia del anuncio de “Ms. Clean Public Service Announcement”. Debatir sobre los roles contra-estereotipados y si los consideran efectivos.

Preguntas para el debate:

1. ¿Qué estereotipos has identificado en los anuncios? ¿Eran positivos o negativos?
2. ¿Por qué pensáis que los anunciantes retratan a los distintos grupos sociales de la manera en que lo hacen?
3. ¿Pensáis que los estereotipos que se usan en los anuncios afectan las percepciones de la gente sobre los distintos grupos sociales? ¿Por qué o por qué no?
4. Escoge uno de los anuncios que has visto que consideraras estereotípico. ¿Cómo podría el anunciante cambiar el mensaje para transmitir la información del producto sin caer en estereotipos? ¿Crees que el anuncio sería más o menos efectivo si no usa estereotipos?

Materiales: dispositivos con acceso a Internet

Fuente: Awareness Harmony Acceptance Advocates – Breaking the prejudice habit www.breakingprejudice.org. Adaptación propia.

CANTANTES MUSULMANAS: FEMENINO Y PLURAL

Audiciones comentadas, género e interculturalidad

Objetivos:

1. Romper prejuicios y deconstruir imágenes estereotipadas hacia las mujeres musulmanas.
2. Ofrecer un entorno de reconocimiento cultural a las mujeres musulmanas de la localidad.
3. Mostrar diversos modelos de feminidad dentro del Islam.
4. Trabajar la empatía intercultural.
5. Facilitar la comprensión de los entornos culturales del Islam

Tiempo estimado: 2 horas (1 hora y 30 minutos de charla y 30 minutos de debate)

Personas destinatarias: a partir de 16 años

Número de participantes: un mínimo de 10 personas y un máximo de 70 personas

Contenidos

- Explicación básica del Islam como hecho cultural.
- Las “feminidades” dentro del Islam.
- Tres ejes de reflexión desde tres geografías, actitudes y sonoridades diferentes: el mundo árabe, África Occidental y las nuevas identidades europeas.
- La música como herramienta para desmontar rumores y estereotipos culturales.

Descripción: La actividad consiste en una charla en forma de audición comentada en torno a vídeos musicales que acompañan la explicación. La música permite trabajar de manera audiovisual, cosa que facilita la desconstrucción de imágenes estereotipadas, en este caso, sobre las mujeres musulmanas, mediante la propuesta de visiones nuevas que entran en contradicción con las prefijadas. En esta actividad se trabaja sobre la música, haciendo incidencia en las formas musicales i derivando los conceptos culturales. Nos centraremos en 3 figuras femeninas muy conocidas en sus ámbitos culturales, pero muy desconocidas en España:

- la música orquestal árabe con Umm Kulzum: https://www.youtube.com/watch?v=1wBvuZVE7FI&list=PLoBDco25styNwZx3vrSuLClbmiZqyl_sx
- el pop de África Occidental con Oumou Sangare: <https://www.youtube.com/watch?v=yRPsYICMfw&list=PLv42UTrAISltPpkZHResQ6YiwU0UQQR-g>
- el rap anglosajón con el grupo Poetic Pilgrimage: <https://www.youtube.com/watch?v=z1orCqZg4SA>

Durante la charla-audición, se desmontarán algunos de los rumores más recurrentes sobre el Islam y algunas de las ideas preconcebidas más extendidas: que el Islam solo es árabe, que no hay diversidad de formas o de opiniones, que las mujeres no tienen ningún tipo de visibilidad, que asumen su destino sin tomar iniciativa y que el hijab es sinónimo de sumisión y silencio.

Material: pantalla de proyector con conexión a portátil

Fuente: Guia d'activitats Xarxa Antirumors, Ajuntament de Barcelona –Entidad promotora: Colectivo cautivo

EL ÁRBOL DE LOS ESTEREOTIPOS

Dibujar un árbol. En las raíces los estereotipos, en el tronco las acciones y en la copa las alternativas

Objetivos:

- Comprender la función de los estereotipos y las razones por las que se mantienen.
- Tomar conciencia de la necesidad de erradicar todo tipo de discriminación y actuar en consecuencia.
- Ser conscientes de la importancia de nuestras actuaciones en la lucha contra el racismo y la xenofobia.

Orientación: según la psicología social, tenemos una propensión al prejuicio en la medida que tiende a formar generalizaciones o categorías que nos permiten simplificar el mundo. Estas categorizaciones basadas en estereotipos se suelen convertir en prejuicios cuando no son reversibles. Lo preocupante de los prejuicios es que, de alguna forma, terminan justificando las conductas de discriminación hacia ciertas personas por el mero hecho de pertenecer a un grupo determinado e incluso pueden llegar a provocar lo que se denomina la profecía autorrealizable, es decir, puede llegar a provocarla. Lo más difícil de reconocer es que la discriminación puede beneficiar al grupo que discrimina aun atentando contra los derechos inviolables de la persona.

Tiempo estimado: una hora

Persones destinatarias: jóvenes a partir de 14 años y adultos

Número de participantes: mínimo 8 personas

Descripción:

1º. Se explica a la clase los conceptos de prejuicio y estereotipo. 2º. Se explica cómo se va a proceder durante la actividad: se forman equipos de cuatro. 4º. Se reparte el material a cada equipo. 5º. Puesta en común. Instrucciones para el grupo:

- Dibujad un árbol del tamaño de una persona, con raíces, tronco y ramas.
- En las raíces, escribid aquellos miedos y prejuicios que generalmente se manifiestan hacia las personas que consideramos diferentes.
- En el tronco, escribid el tipo de conductas que provocan la discriminación de las minorías.
- En la copa del árbol, escribid vuestros deseos y sugerencias para participar en la construcción de una sociedad en la que todas las personas son tratadas desde el respeto, la justicia y la solidaridad.
- Colgad vuestros dibujos en las paredes de la sala, pasead y comentadlos.

Preguntas para la reflexión:

- ¿Por qué creéis que los colectivos mayoritarios desarrollan conductas de protección ante las minorías?
- ¿Cómo reaccionamos cuando nos enfrentamos a la diferencia?
- ¿Qué haces cuando te sientes rechazado/a?
- ¿Quién crees que debería actuar para lograr un espacio de convivencia intercultural?
- ¿Cómo podemos facilitar el encuentro y el intercambio cultural?

Material: Papel continuo, tijeras, rotuladores, tarjetas, pegamento.

Fuente: Juegos para la educación intercultural. Eidualter

LA TELA DE ARAÑA

Visibilizar los elementos de otras culturas que hemos incorporado como nuestros

Objetivos:

- Visualizar los elementos provenientes de otros países y que hemos asumidos como propios.
- Comprender que las culturas son dinámicas, cambiantes al medio y que pueden existir intercambios culturales que enriquecen a las personas.
- Desmitificar el choque cultural y la pérdida de la identidad de la sociedad de acogida ante la llegada de personas inmigrantes.

Orientación: Las modernas migraciones son, en cierta medida, efecto de la globalización. Las conexiones internacionales que se establecen a nivel económico, informativo, cultural y social se han convertido en una autopista que nos proporciona acceso a datos que se producen casi simultáneamente en todo el mundo. Paradójicamente, al mismo tiempo que las multinacionales se han instalado en todos los rincones del planeta, homogeneizando una parte importante de los hábitos y del consumo, crece la alarma por la pérdida de la propia identidad ante la llegada de personas herederas de hábitos diferentes. Es curioso, sin embargo, cómo no se cuestionan las aportaciones de los pueblos en el ámbito científico o de cultura histórica. ¿A quién se le ocurriría dudar del valor universal del descubrimiento de la penicilina o de las mejores tecnológicas o de los legados artísticos como las pirámides de Egipto o del ejército de barro chino? Evidentemente la cultura es mucho más que el folklore o consumo. Es adaptativa y la relación entre grupos culturales puede dar lugar a intercambios que enriquecen la experiencia de las personas.

Tiempo estimado: Media hora

Personas destinatarias: jóvenes y adultos

Número de participantes: un mínimo de 6

Descripción: Los/as participantes se sentarán en círculo. La primera persona que inicia el juego tira la madeja a un compañero o compañera, sin soltar el hilo, mientras nombra en voz alta un elemento importado de otras culturas (i.e. las canciones de los Beatles, las hamburguesas, la patata, etc.). El ovillo va pasando de mano en mano hasta llegar al último/a de los participantes de forma que se habrá creado una tela de araña. Para desenredarla se realizará la misma operación pero al contrario, mencionando elementos de la cultura española que se han exportado a otros países (i.e. el aceite de oliva o el idioma). Al finalizar reflexionar sobre la importancia del contacto cultural para la evolución y el enriquecimiento de las sociedades.

Preguntas para la reflexión:

- ¿Cuáles de todos los elementos formulados consideras positivos y cuáles negativos? ¿Por qué aparentan tener más valor los que llegan de países como los EE.UU.?
- ¿Piensa en los productos que se consumen en todo el mundo? ¿por qué crees que algunos productos que nos vienen de fuera han llegado a ser considerados como propios de nuestra cultura?
- ¿Cultura es sinónimo de consumo? ¿En la actualidad es posible que las sociedades vivan sin tener intercambios culturales?

Material: una madeja de lana.

Fuente: Juegos para la educación intercultural. Eidualter

CREACIÓN AUDIOVISUAL DE UN SPOT

Rumores y estereotipos

Objetivos:

- Fomentar el debate y el espíritu crítico en torno a los rumores y estereotipos que dificultan la convivencia intercultural en la ciudad.
- Ofrecer una herramienta de comunicación de proximidad para difundir mensajes antirumores.
- Reflexionar y motivar una opinión crítica sobre el papel de los medios de comunicación como elemento clave para la convivencia intercultural.
- Dar voz a vecinos y vecinas, así como a entidades del entorno.
- Crear un contenido (spot audiovisual) de manera colaborativa para su difusión por internet.

Tiempo estimado: Una sesión de 3 horas, o bien, dos sesiones de 1 hora y 30 minutos.

Personas destinatarias: jóvenes (a partir de 12 años)

Número de participantes: un mínimo de 8 y un máximo de 30 personas

Contenidos:

- Conceptos del enfoque intercultural: igualdad de oportunidades, reconocimiento de la diversidad e interacción positiva.
- Concepto de rumor, prejuicio y estereotipo- ¿Por qué, cómo, dónde se genera y crece?
- Debate en torno a los rumores especialmente importantes en el ámbito de proximidad.
- El papel de los medios de comunicación en la convivencia intercultural.

Descripción: taller de creación de una pieza audiovisual, ideada i realizada colectivamente a partir de la reflexión crítica en torno a los estereotipos y rumores que dificultan la convivencia intercultural.

Opcional: una sesión extra de *feedback* para los jóvenes con el resultado de su trabajo

Material: ordenador, proyector, pantalla, equipo de sonido (amplificación), hojas y bolígrafos, cámara de vídeo, equipo de grabación de sonido.

Recursos:

- [Vídeo Antirumours global \(definiciones\)](#)
- [Guía pràctica para agentes antirumores. Ajuntament de Barcelona.](#)

Fuente: *Guia d'activitats Xarxa Antirumors, Ajuntament de Barcelona – Entidad promotora: SOS Racisme*

PALABRAS Y DICCIONARIO

El paralelismo entre la evolución de las palabras y la de una situación social (inmigración)

Objetivos:

- Observar la evolución que se produce en el lenguaje, respecto a los desplazamientos de las personas.
- Analizar las connotaciones de los términos relacionados con la inmigración.
- Estudiar los posibles efectos de discriminación que provoca el lenguaje.

Orientación: Después de la II Guerra Mundial, los países capitalistas de Europa solicitaron mano de obra a los de la cuenca mediterránea. Entre veinte y treinta millones de personas extranjeras se desplazaron ante la llamada. Unos veinte millones se instalaron de forma estable en sus países de elección. A estos hombres y mujeres se les llamó trabajadores invitados. En 1973-1974, la crisis del petróleo marca el inicio del cierre de fronteras y las políticas de retorno, pero miles de personas deciden quedarse en país al que se trasladaron temporalmente para trabajar. A los trabajadores invitados se les empieza a conocer como inmigrantes, ilegales, de segunda generación... Un escritor alemán afirmó: "Queríamos trabajadores y vinieron personas".

Tiempo estimado: una hora

Persones destinatarias: jóvenes y adultos

Número de participantes: mínimo 6 personas

Descripción: 1º. Se explica que se va a trabajar con los distintos significados de palabras muy usuales. 2º. Grupos de 3-6 participantes. 3º. Se reparte el listado de palabras, cartulinas y rotuladores. 4º. Se deja tiempo para que el grupo decida los significados que va a recoger. Instrucciones para el grupo: Tenéis que trabajar con estas palabras. En la primera columna colocáis la palabra, en la segunda su significado y en la tercera la valoración positiva o negativa. No podéis recoger las dos valoraciones. Si no llegáis a un acuerdo, podéis elegir cada uno/a una palabra y dar vuestra valoración explicando por qué. Un/a portavoz del grupo explicará al resto de la clase el proceso y las conclusiones comparando el significado de los diferentes términos.

Listado de palabras: Inmigrantes. Colonos. Colonizadores. Extranjero. Turista. Visitante. Indocumentado/a. Ilegal. Irregular. Indiano. Conquistador. Viajante. Exploradores. Sin papeles. Cooperante. Espaldas mojadas. Guiri. Refugiado/a, exiliado/a.

Término	Definición	Valoración
Trabajadores invitados		

Preguntas para la reflexión:

- ¿Una persona británica que vive en un yate en Marbella es inmigrante? ¿Qué diferencia hay entre ser extranjero e inmigrante?
- ¿Simbólicamente tiene el mismo prestigio una persona que fue a "hacer las Américas" que un inmigrante hoy? ¿Hasta cuándo se es inmigrante?
- ¿Puede considerarse "ilegal" a una persona? ¿Qué consecuencias puede llegar a tener "ser ilegal" en la vida de una persona?

Material: Cartulinas, rotuladores, fotocopias con los términos elegidos.

Fuente: Juegos para la educación intercultural. Eidualter.

REDES SOCIALES

Redes sociales y prejuicios ¿los perpetúan o los combate?

Objetivo: debatir sobre si las redes sociales aumentan o disminuyen o no tienen ningún efecto en los estereotipos y las actitudes prejuiciosas

Tiempo estimado: 15-30 minutos si se realiza y termina en un aula. Alternativamente, los alumnos/asistentes pueden responder a las preguntas del debate por ellos mismos y traer las respuestas al aula/volver a organizar una segunda sesión.

Personas destinatarias: jóvenes a partir de 16 años.

Número de participantes: un mínimo de 6 personas. Para grupos grandes, se pueden crear grupos de trabajo y discusión.

Descripción: los alumnos deberán acceder a páginas web para encontrar posts que o bien reflejen estereotipos negativos y/o actitudes prejuiciosas o posts que tomen una perspectiva de justicia social sobre el tema (i.e. la página sugiere formas para combatir estas actitudes y creencias). Se puede asignar a los estudiantes el tipo de posts que han de buscar, o dejarles escoger en función de sus intereses. Para encontrar páginas en Facebook, escribid palabras clave como “racismo”, “sexismo” y “homofobia”, “islam terrorismo”. En Twitter, algunas sugerencias de búsqueda incluyen “no soy racista pero” “sexismo cotidiano” “no hate” “welcome refugees”. Una vez los alumnos hayan encontrado los posts, deben individualmente responder a las cuestiones de debate. Posteriormente la persona que lidere la actividad abre un debate con todo el grupo / clase.

1. ¿Qué palabras clave has usado y por qué las has escogido? ¿Fue complicado o sencillo encontrar posts usando estas palabras clave? ¿Por qué crees que es fácil/difícil?
2. ¿Ha sido fácil o difícil entender las actitudes/creencias de las personas que escriben? ¿Qué pistas/señales has usado para determinar qué eran esas actitudes o creencias?
3. ¿Crees que estas personas hubiesen dicho lo mismo de la misma manera si tuvieran una discusión cara a cara sobre ese tema? ¿Es relevante esto? ¿Por qué?
4. Algunos “posteadores” usan su nombre y/o foto y otros usan un pseudónimo sin ninguna foto o con una fotografía que no es de ellos. ¿Crees que esto tiene algún efecto en el tono o el contenido de los posts? ¿Por qué?
5. ¿Qué pretenden los “posteadores” que creas, como lector, de los distintos grupos sociales? ¿Cómo lo sabes?
6. Basándote en los posts que has leído, ¿podrías concluir que los prejuicios están aumentando, disminuyendo o igual? Explica tu razonamiento.

Material: dispositivos con acceso a Internet

Páginas de interés:

- [Observatorio Proxy](#)
- [Informe Raxen: Discurso de Odio y Tsunami de Xenofobia e Intolerancia](#)
- [Barcelona vs. Odi](#)

Fuente: Awareness Harmony Acceptance Advocates – Breaking the prejudice habit www.breakingprejudice.org.
Adaptación propia

EL RACISMO MATA

Racismo y discriminación –docuforum sobre migraciones

Objetivos

- Reflexionar sobre los diferentes espacios y manifestaciones del racismo y la xenofobia en la sociedad
- Reflexionar sobre el papel de las leyes, la política y los medios de comunicación en la discriminación racista.
- Conocer las consecuencias de la discriminación racista en la vida de las personas.
- Conocer ejemplos de lucha social por la igualdad de derechos y defensa de derechos humanos.
- Debatir y generar propuestas para combatir el racismo.
- Aportar herramientas para fortalecer la lucha antirracista a partir del trabajo grupal.

Tiempo estimado: 1 hora y 45 minutos

Personas destinatarias: jóvenes a partir de 16 años y adultos

Número de participantes: un mínimo de 5 personas y un máximo de 75

Contenidos

- El racismo y la xenofobia y sus consecuencias.
- Conceptos relacionados con política migratoria, centros de internamiento para personas extranjeras (CIE), proceso de regularización y gestión de fronteras.
- La influencia de los medios de comunicación y el tratamiento de la información.
- El papel de la ciudadanía en la lucha contra el racismo y en la defensa de los derechos humanos.
- Convivencia y cohesión social.

Descripción

- Proyección del documental El racismo mata. Las múltiples caras del racismo institucional (30 minutos): www.youtube.com/watch?v=slGQD_QcFv4
- Dinamización de debate participativo incidiendo en los conceptos siguientes:
 - CIE: legalidad y legitimidad de la privación de libertad de personas por una falta administrativa.
 - Política migratoria: anacronismo de la Ley de extranjería, orígenes, evolución. Relación entre países de la UE.
 - Fronteras: gestión de fronteras en el ámbito europeo, Frontex, e internacional.

Será interesante relacionar los conceptos recogidos en el documental con las situaciones actuales. En cualquier caso, los intereses del público participante determinarán el contenido y los temas a debatir.

Material: ordenador, altavoces, proyector, sillas

Recursos:

- [Informe CIE 2016. Migrastudium](#)
- [La protección de los derechos de la persona migrante en Europa: España. SOS Racismo](#)
- [Frontera Sur. ¿Hay alternativas?](#)

Fuente: Guia d'activitats Xarxa Antirumors, Ajuntament de Barcelona –Entidad promotora: SOS Racisme. Adaptación propia.

MI HISTORIA A TRAVÉS DE LOS DERECHOS

Consecuencias de la exclusión. El acceso a los Derechos Humanos

Objetivos:

- Tomar conciencia de la importancia que los derechos tienen en el transcurrir de nuestra existencia.
- Entender las razones por las que miles de personas deciden emigrar a países con democracia.
- Analizar los derechos humanos y las necesidades humanas básicas.

Orientación: Las personas que nacimos o vivimos en democracia, olvidamos, con frecuencia, que los derechos son el resultado de una larga lucha de aquellos y aquellas que se comprometieron con sus ideales y que, aún hoy, continua con reivindicaciones a favor de la justicia, la igualdad y la solidaridad. Ni imaginamos qué debe significar la vida sin un nombre o nacionalidad, sin el derecho a la educación o a la salud. Sin embargo hoy, 1 de cada 4 habitantes del planeta es pobre, mientras que la riqueza está concentrada en 1/5 de la población mundial. Un tercio de todos los nacimientos no se registran en el mundo. La falta de existencia legal, impide a estos niños/as matricularse en escuelas, acceder a los servicios de salud y asistencia social y, por lo tanto, les hace más vulnerables a la explotación, la prostitución o el reclutamiento militar. Más de 200 millones de niños y niñas menores de 5 años tiene deficiencias nutricionales. Millones no acuden al colegio.

Tiempo estimado: cuarenta y cinco minutos

Persones destinatarias: jóvenes a partir de 16 años y adultos

Número de participantes: indiferente, se recomienda un mínimo de 6

Descripción: Se reparte una cartulina y rotulador a cada participante. Tendrán que dibujar monigotes que simbolizen los acontecimientos de su vida a través de sus derechos. Por ejemplo: un muñeco que simbolice el día en que le dieron el nombre y le inscribieron en el Registro Civil. Procederán así con cada uno de los derechos que se les ha ofrecido, hasta el día de hoy (i.e. derecho a la alimentación, al cuidado y a una familia, a la educación). En el otro lado de la cartulina se dibujarán y nombrarán todos los derechos que tienen. El resultado tiene que ser un recorrido gráfico. Una vez hayan terminado, presentaran individualmente su historia.

Preguntas para la reflexión:

- ¿Has pensado alguna vez en qué momento de la Historia se consiguieron derechos que hoy te parecen normales como el derecho a la educación, a la salud, o el derecho a votar?
- ¿Recuerdas algún momento histórico en la conquista de los derechos? ¿Qué ocurriría si te negaran alguno de estos derechos?
- ¿Cómo te sentirías? ¿Cómo crees que se sienten las personas inmigrantes que no pueden optar libremente por un trabajo, una vivienda o estudios superiores?

Material: Cartulinas, rotuladores, chinchetas.

Recursos:

- [Declaración Universal de Derechos Humanos](#)
- [Derechos de la infancia](#)
- [Derechos de la mujer](#)

Fuente: Juegos para la educación intercultural. Eidualter

PUZLE GIGANTE

Taller de juego cooperativo para una convivencia intercultural

Objetivos

- Identificar, junto con los niños y niñas, los valores de la convivencia intercultural.
- Promover actitudes de dialogo, solidaridad, empatía y respeto hacia otras personas.
- Sensibilizar sobre la diversidad como riqueza y equidad para todos y todas.
- Potenciar la cooperación y el trabajo en equipo.
- Prevenir la aparición de prejuicios y actitudes de discriminación.

Tiempo estimado: entre 1 hora y media y 2 horas.

Persones destinatarias: niños y niñas (a partir de 6 años)

Número de participantes: un mínimo de 10 y un máximo de 30 niños

Contenidos

- Educación en valores para vivir en un mundo intercultural y diverso.
- Cultura de paz y no-violencia.
- Trabajo cooperativo y en equipo.
- Prevención de estereotipos, prejuicios y rumores.

Descripción: A partir de una dinámica vivencial y participativa se trabajará la empatía, el sentimiento de concordancia y correspondencia con los otros. Se identificarán los valores de la interculturalidad y también los estereotipos y prejuicios que dañan la convivencia. La dinámica central consiste en la elaboración colectiva de un puzle gigante de 30 piezas. El dibujo acabado incluye 9 imágenes y palabras relacionadas con los valores de la cultura de la paz y la convivencia intercultural. Además, hay 10 piezas que no encajan, que forman 5 imágenes o palabras relacionadas con los estereotipos y la cultura de la violencia que dañan la convivencia. Se trabajará desde la metodología socioafectiva y el aprendizaje cooperativo. Esta metodología tiene en cuenta la dimensión social y afectiva de los niños y niñas y se basa en la premisa de aprender haciendo. Incluye tres momentos: 1. Sentir. 2. Reflexionar. 3. Comprometerse y actuar.

Material: Sala (espacio amplio), sillas (optativo), ordenador y altavoces, proyector, pizarra (optativo). Puzle, material audiovisual y música. Material de oficina: rotuladores, cinta adhesiva.

Fuente: Guia d'activitats Xarxa Antirumors, Ajuntament de Barcelona – Entidad promotora: Moviment per la Pau

This publication has been produced with the financial support of the Rights, Equality and Citizenship (REC) Programme of the European Union. The contents of this publication are the sole responsibility of FEPSU and can in no way be taken to reflect the views of the European Commission.

JUST AND SAFE CITIES FOR ALL



Co-funded by the Rights, Equality and Citizenship (REC) Programme of the European Union