

Ficha de experiencia

Título del proyecto

Revista Artemis

Localización

Ciudad: Denia

Región: Comunidad Valenciana

País: España

Duración

2 años, de 2017 a 2019

Resumen breve

La Unidad Artemis de la Policía Local de Denia publicó una revista llamada “Artemis” en la que, bajo la apariencia de ser una revista dirigida a un público femenino (moda, productos de belleza, viajes, etc.), mostraba contenido “camuflado” dirigido a las víctimas de violencia de género. En sus páginas se difundían datos de interés, números de teléfono, consejos y testimonios de otras mujeres para contribuir a la seguridad de las víctimas de violencia de género, así como información legal y preventiva. Se llevó a cabo, además, formación en los puntos de distribución (peluquerías) para detectar síntomas de violencia de género dado que son entornos más informales es más probable que las mujeres expongan su situación, además de saber cómo tratar con ellas y poderlas animar a denunciar.

Antecedentes

La Policía Local de Denia observó que muchas mujeres eran reticentes a llevarse folletos informativos sobre violencia de género a casa por miedo a represalias si agresores los descubrían. Por ese motivo, se decidió camuflar dicha información bajo la apariencia de revista femenina al uso.

Asimismo, se registraban datos de violencia de género desfavorecedores: 1027 mujeres desde que se tienen registros y el 80% de las mujeres asesinadas no habían denunciado previamente. Esto establece el contexto en el que esta iniciativa halla sus objetivos.

Objetivos

- Acceder a las víctimas de violencia de género
- Proveer información sobre métodos de protección y acceso policial
- Favorecer la denuncia
- Ofrecer información a las víctimas sobre recursos asistenciales

Destinatarios/as

Mujeres víctimas de violencia de género o aquellas mujeres de las que se pueda tener sospecha de que son víctimas.

Estrategias y actividades

- Distribución gratuita de la revista Artemis durante dos años
- Formación a los profesionales de los puntos de distribución para detectar síntomas de violencia de género y tratar con las víctimas
- Modificación del contenido de la revista para poder seguir empleando esta estrategia
- Difusión del proyecto a otras policías

Colaboradores

- Policía Municipal de Dénia
- Concejalía de Protección Ciudadana
- Sparisti Décom! Agencia de otra publicidad

Presupuesto

3200 €, IVA incluido.

Resultados

En los 6 meses posteriores a la publicación de la revista, 24 mujeres llamaron a la Policía Local para denunciar haber estado víctimas de violencia de género. Se repartieron 70 revistas.

Los resultados fueron positivos, por lo que la Policía Local de Denia presentó el proyecto a policías de otros municipios, y lo ha compartido en diversos foros nacionales e internacionales.

Información adicional

Referencias:

- <https://www.denia.com/ca/video-la-unidad-artemis-presenta-la-verdadera-revista-femenina-que-oculta-ayudas-para-victimas-de-violencia-de-genero/>
- <https://www.sapristi.es/proyecto-artemis>
- <https://efus.elium.com/tile/view/14306> (accesible a través de Efus Network)