Andema
Asociación para la defensa de la **Marca**

Conferencia Fórum Español para la Prevención y la Seguridad Urbana

El impacto económico y social de la venta ambulante ilegal

27 de septiembre de 2023 – Santa Coloma de Gramenet

Gerard Guiu Ribé
Director General

¿QUÉ ES ANDEMA?

ANDEMA se ha convertido en el **brazo jurídico** de las marcas y actua como **lobby de influencia**.

Sin embargo, aun tenemos retos pendientes, como posicionarnos mejor frente al **consumidor final** en la defensa de la marca.

FOCUS GROUP

FALSIFICACIÓN POLICÍA MANTEROS

MARCA VALORES INTANGIBLES CONSUMIDOR FINAL

COMPLICIDAD
Y SENSIBILIZACIÓN

Objetivo:

Crear un **estado de opinión** favorable a las marcas y seguir **sensibilizando** contra las falsificaciones.

¿QUIÉNES CREEN EN NOSOTROS?

80 miembros

Amplia red de actividad institucional

Andema ha firmado en estos dos años varios convenios para formalizar nuestras relaciones institucionales

- Convenio con la FEMP y la OEPM para difundir Autenticiudad.
- Actualización del acuerdo con el Ayuntamiento de Madrid.
- Convenios de formación con Policía de Madrid, Guardia Urbana de Barcelona y diputación.
- Convenio firmado con el CGPJ.
- Convenio con la OEPM.

Nuevos datos y acciones con prensa

Centro de Estudios

Andema

- Dirigido por el profesor catedrático emérito de ESADE-Universitat Ramon Llull, Dr. Jordi Montaña.

- Es un termómetro de tendencias en torno a las marcas:
  - Para saber qué marcas tienen impacto en la gente, en los negocios y en la cultura.
  - Investigar por qué algunas marcas llegan a involucrar a los usuarios más allá de su oferta.
  - Analizar la fidelidad de los usuarios a las marcas y sus razones.

- Nos aporta datos para explotar en encuentros, medios de comunicación u otros foros.

- Posiciona a Andema como experto en marcas más allá de las falsificaciones.

Otras formas de comunicar

Campaña de comunicación con reconocidos *influencers*

https://youtu.be/cdpXGV0p2oE

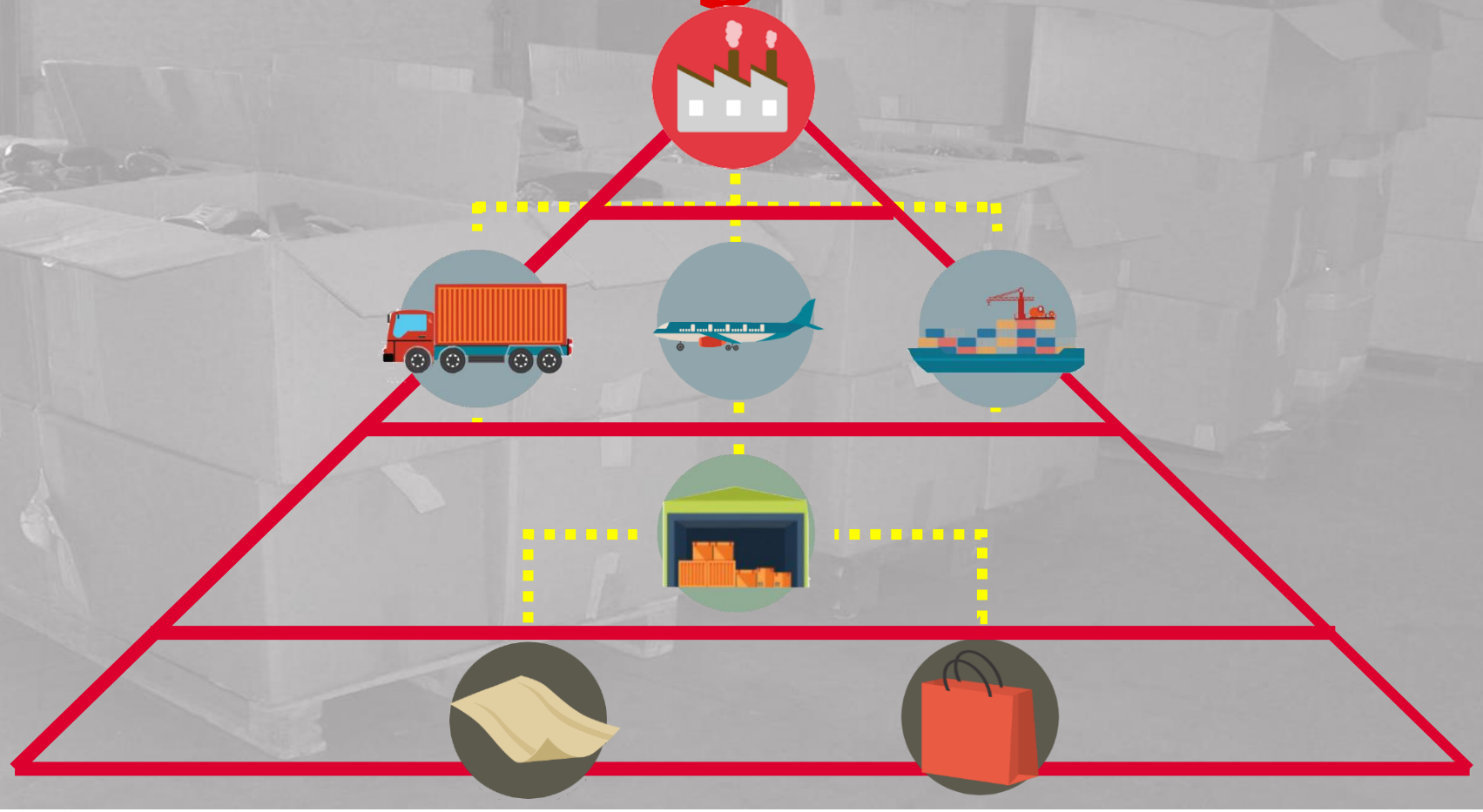
https://youtu.be/ohtgTfrK4_g

https://youtu.be/S_2t_H48XMk

RECONOCIMIENTO DEL RENOMBRE DE UNA MARCA MEDIANTE CERTIFICADOS EXPEDIDOS POR ANDEMA

Venta ilegal, propuestas para su erradicación

1. Venta ilegal



1. Venta ilegal

Controles preventivos.

Acción y registro de la Policía.

Ordenanzas municipales.

2. Datos económicos

Controlado por bandas que dominan otros tráficos.

Impacto económico a nivel mundial muy difícil de evaluar:

G-20: US$ 650.000 millones al año.
El Foro Económico de Davos: US$ 450.000 millones al año.
OCDE-EUIPO: 3,3% comercio mundial, US$ 509.000 millones al año

3. Venta Ambulante ilegal

EL PAÍS

CATALUÑA

VÍDEO ›

Nuevo enfrentamiento entre urbanos y manteros en Barcelona

Un turista graba una intervención de mercancía ilegal justo al lado del monumento a Colón en La Rambla

Nueva pelea durante una redada entre Guardia Urbana y manteros en Barcelona. ATLAS

ALFONSO L. CONGOSTRINA

Barcelona - 6 SEP 2018 - 18:40 CEST

Un vídeo grabado con un teléfono móvil el

METROPOLI

Imagen del top manta en el paseo marítimo de Castelldefels / TWITTER

La lacra de Castelldefels contra el top manta: más de 1.200 artículos intervenidos

El alcalde del municipio, Manu Reyes, solicita a la Junta Local de Seguridad más recursos para acabar con esta

Hoy interesa • Rubiales • Selectividad • Johannesburgo • St

LA VANGUARDIA

Barcelona

AL MINUTO / INTERNACIONAL / POLÍTIC SUSCRÍBETE

EL ESPACIO PÚBLICO

Roses sigue sin dar con la tecla que acabe con el top manta

• El Ayuntamiento contabiliza unos 500 manteros en el paseo marítimo este agosto

Vendedores ambulantes ofreciendo sus productos falsos en el paseo marítimo Santa Margarida, el pasado

4. Algunos datos

Los vendedores ambulantes ilegales compiten de forma desleal con comerciantes:

1. No pagan impuestos ni tasas
2. No pagan alquileres
3. No crean empleo
4. No generan valor a la ciudad.

Estos productos provocan en nuestro país unas pérdidas de 2.200 millones de euros.

Elementos necesarios para una lucha eficaz contra las falsificaciones:

- Marco jurídico eficaz
- Marco institucional eficaz
- Coordinación y cooperación público-privada
- Eficacia de acción policial
- Formación y especialización
- Fallos judiciales desincentivadores
- Sensibilización del consumidor.

¡Muchas gracias!

Gerard Guiu Ribé
Director general
C/ Carrera de San Jerónimo, 15.
Palacio de Miraflores - Madrid
Tel | 91 827 73 95
Mail | gerard.guiu@andema.org

Andema
Asociación para la defensa de la **Marca**